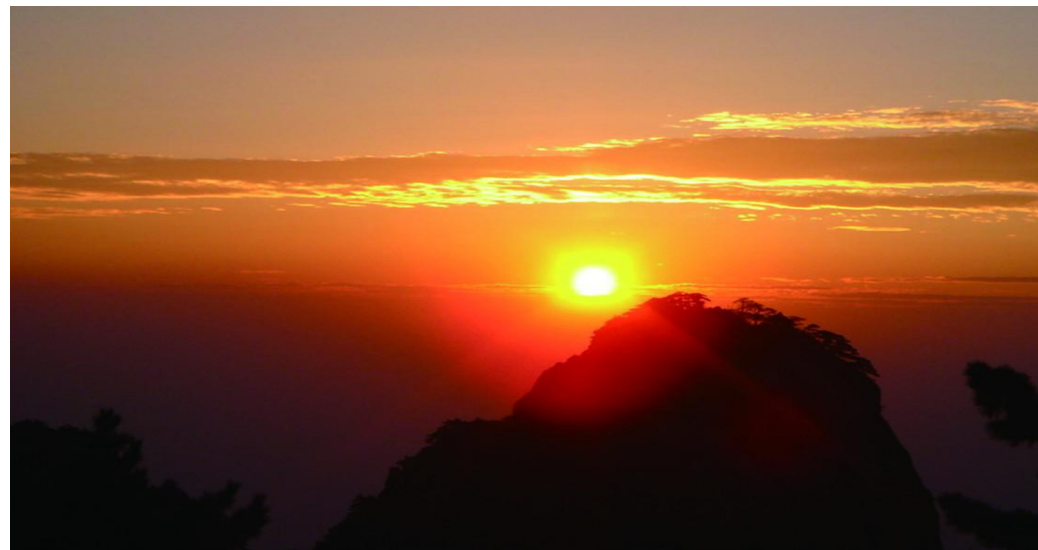




振东发展史



- 标志是太行山托起的太阳
- 太阳由金黄色渐变为彤红色大山为紫罗兰色
- 寓意振东如日出东山，蒸蒸日上
- 振东名字的由来，源自创始人李安平振兴家乡“东和村”的理想。

1993. 4. 5 第一座加油站破土动工



加油站施工现场

加油站选址定在家乡东和村口二级路旁的一片坟场。之所以选择在清明节破土动工，是为表达对逝去亡灵的敬畏以及获得祖先的庇佑。

1993. 10. 1 振东实业公司成立

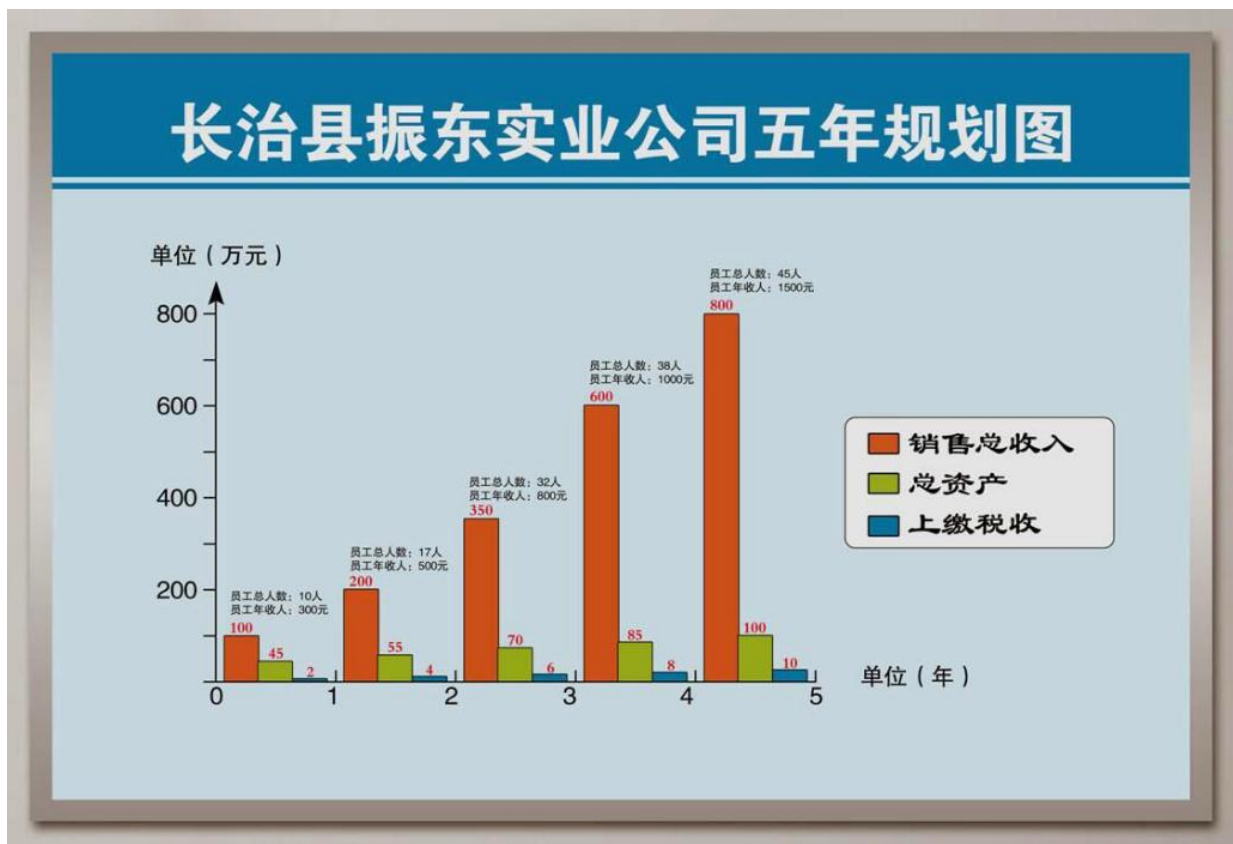


振东第一加油站

选择在国庆节成立，寓意便是“与国同庆”，更承载着振东人“与民同富、与家同兴、与国同强”的创业初心。

最早只有两台加油机，后增至六台。

1993. 10. 1 第一个五年规划



振东第一个五年规划

公司成立之日，便宣布了第一个五年规划，体现了振东人从创业初期便要把企业做强做大的雄心。

一年打基础；二年大动作；三年上台阶；四年成规模；五年争一流。——李安平

1993. 11 油站被迫租赁



振东第一加油站员工合影

由于公司流动资金少，贷款困难，迫不得已之下，将第一座油站以八万元的价格租赁了出去。

1994.3 振东第一桶金



化肥分销现场

因国家整顿五小工业，长治关停化肥厂，导致化肥紧缺。李安平率员工从晋城巴公化肥厂批发化肥，以每袋1毛钱的利润，赚得振东史上的**第一桶金**约11万元。

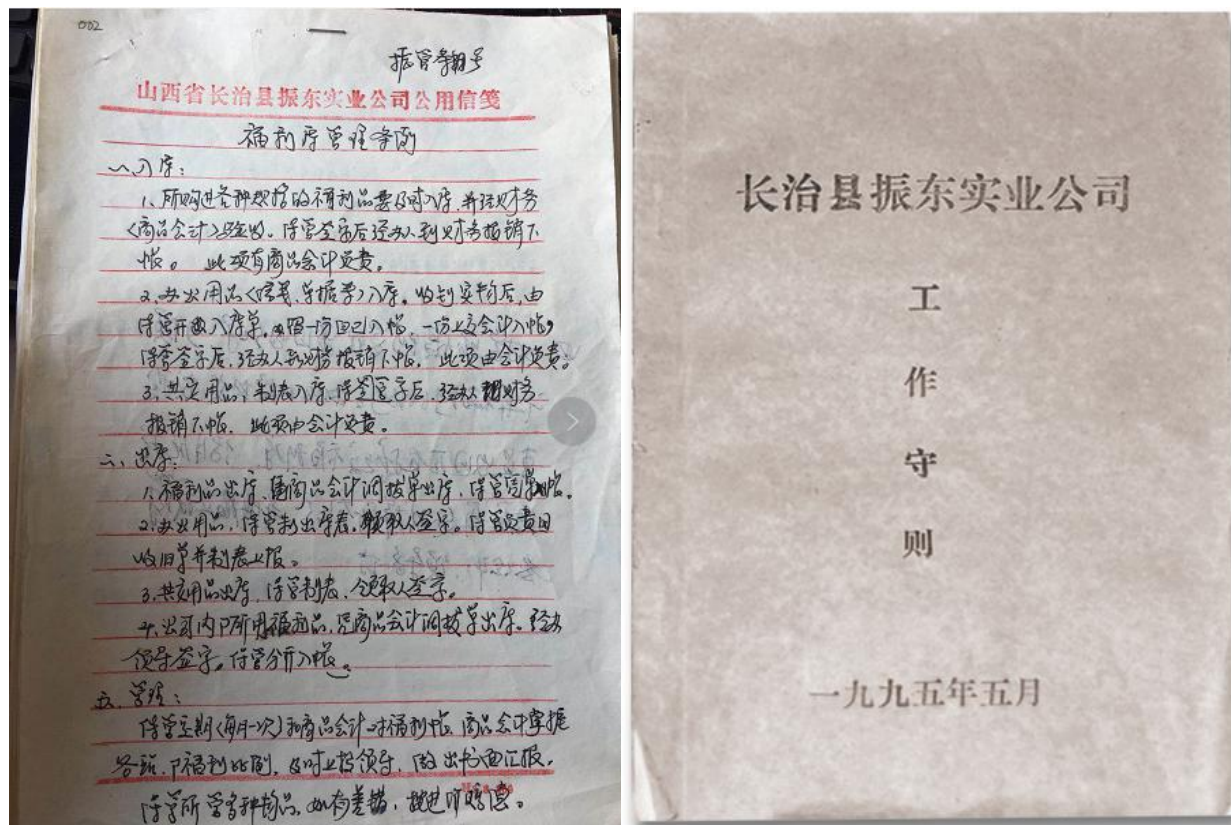
1994.5 振东第二桶金



振东打火机生产厂

打火机最初仅作为加油的赠品，后李安平董事长发现其利润很高。于是在1994年5月成立了北方第一座打火机厂，**仅七个月便赚取了100万元。**

1994.6 汇编第一份制度



振东第一份管理制度

创始人李安平亲自汇编了振东发展史上第一本制度材料，并于1995年5月编撰成册，在企业正式实行。

1994. 10 修建农贸市场



东和农贸市场

因东和村村民大多依靠种植蔬菜谋生，为便于蔬菜销售，振东**投资10万元**修建了农贸市场。

1994.5 修建第一条公路



公路施工现场

李安平董事长出资**7.2万元**，为家乡东和村修建了第一条通往县城的公路。

1995. 1. 23 助老爱老



东和乡老人集体为振东送达感谢信及花篮

从1994年起，每年腊月二十三，振东就会为家乡驻地60岁以上老人1100余户送上米面、保暖衣物等生活必需品，至今**累计金额1065万余元**。

1995.3 第二油站成立



振东第五加油站实景

公司采用“先定后补”战略，
将振东第二座加油站称为第五
加油站。“自逼自强、自我激
励”，促进企业快速成长。

1996. 4 组建农产品开发公司



振东农产品开发公司

收购乡政府加工企业，组建农产品开发公司，主要生产三类产品：
一是豆制食品；二是白酒酿造；三是糖化桔杆饲料。

1996.7 振东石油党支部成立



振东石油党支部成立大会

在企业内部大学生的建议下，
组建成立了山西首个民营企业
党支部—振东石油党支部，刘
安林任支部书记。

1996. 11 第一座油库竣工



振东第一座大型油库（南库）
竣工营业，年吞吐量**5000吨**。

1996 凝聚年

公司自96年开始，振东开始确立主题年，并在年底总结出相应的模式。

面对激烈的市场竞争，公司上下一心，不畏艰难，只讲奉献，不图回报，凝聚力空前高涨，激发了员工的主人翁意识和使命感，因此将1996年定为“**凝聚年**”。

老板是员工，员工也是老板，人人都有当老板的梦想，形成**老板模式**。

1997.3 兴建振东中学



振东中学实景

为支持家乡教育事业，振东投资兴建了现代化的振东中学，**解决了东和乡700多名学子的上学问题。**

1997.5 召开第一次职工代表大会



振东第一次职工代表大会现场

公司召开第一次职工代表大会，提出成立职工工会的构想。
同年，**振东集团工会宣布成立。**

1997. 12 第二座油库建成



振东第二座油库实景

位于长治市关村的振东第二座油库（北库）建成，年吞吐量达万吨。

1997 服务年

随着产业的快速扩张，服务水平从领导式变为服务式。员工通过服务把真情送给客户，客户用信赖回报公司。因此，将1997年定义为“**服务年**”。

提出“高管为中层服务，中层为员工服务，员工为客户服务”的**向下服务模式**。

1998.3 家乡电网建设



电网改造现场

由于东和村电线老化、设备破旧，公司**投资60万元进行电网改造**，使全村800余户3500余人
都能放心用电。

1998. 8. 18 振东“遵义会议”



振东人事改革大会合影

为打破家族式管理体制，
公司召开人事改革大会，这
次会议被称为振东发展史上的
“遵义会议”。

1998. 10. 1 五周年庆典



振东五周年庆典大会现场

1998年公司超额完成五年规划，在五周年庆典上，提出“胸怀吞天胆略，再铸世纪辉煌”的伟大战略口号。

1998.10 长治第一个摩托车专卖店



振东摩托车专卖店

紧跟社会潮流，成立摩托车超市，出售各式摩托车。

1998 诚信年

对外，诚信合作，增进感情；对内，领导与员工，员工与员工之间，以兄弟姐妹相称、相处，情字当头，亲如一家，增强了团队凝聚力和企业向心力，衍生出“情感模式”。

1999.5 细分品类销售



振东特种油品销售公司实景

为增加多样化的销售渠道，
成立特种油品销售公司。

1999.6.18 《振东视野》创刊

振东发展史上的第一个内部
刊物《振东视野》报创刊。



振东视野创刊

1999.8 设定“扶贫济困日”（现“仁爱天使助学日”）

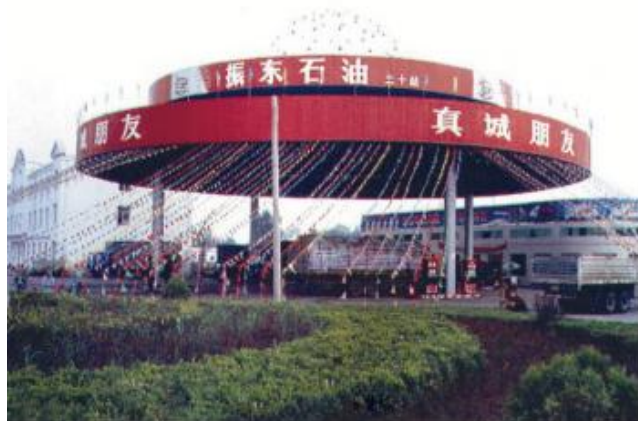


振东第一届扶贫济困大会

因资助的学生范围逐渐扩大、人数逐渐增加，又因9月1日学生开学，所以将每年八月的第三个周日定为专门资助贫困大学生的“扶贫济困日”。

1999 发展年

抓住国内外石油价格大涨的机遇，横向联合，公司发展突飞猛进，但发展快，可能就会在管理中出现很多问题。为此，在发展中有意进二停一，回头总结，细化完善，造就“波浪模式”。



截止1999年，振东已拥有油库2座，加油站47座，规模位居全国民营石化企业首位。

振东服务



统一制工装服



端一杯热水
递一条热毛巾



洗车服务



微笑服务
真情振东

2000.5 成立潞维特生物食品公司



潞维特生物食品公司实景

五和食品公司的前身，主要生
产由玉米深加工提取的低聚糖食品。

2000. 6. 28 二次创业大会



二次创业大会现场

因国家政策变动，油站面临转让，针对企业内部部分钱走人的思想倾向。在市国税大厦召开二次创业动员大会，要求大家**摒弃杂念，牢记创业初心，继续为振兴家乡而奋斗。**

2000 观念更新年

部分油站转让以后，针对员工分钱走人的思想倾向，提倡摒弃杂念、更新观念、用心悟透、专心致业，做到思想简单，做法简单，裂变出“简单模式”。

2001.8 第一次战略转型



收购金晶制药现场会

兼并了山西金晶药业有限公司，
由此迈出了振东进入医药领域的第
一步，实现了公司由商贸流通向药
品生产的第一次战略转型。

2001.9 五和公司成立



五和食品公司早期功能食品

整合农产品开发公司和潞维特生物食品公司，组建五和食品有限公司，生产各式农副产品。现已更名五和医养堂公司，拥有**特医食品、保健食品、功能食品、药茶、植物蛋白肉**五大医养板块。

2001. 11. 16 振东制药一期工程奠基



一期工程奠基仪式

振东金晶药业有限公司**一期工程**奠基，代表着振东第一个中药注射剂项目正式启动，并同期进行了**中药注射剂车间GMP异地改造**。

2001 二次创业年

资产重组后，向高科技领域挺进，跨行业发展。
面对未知领域，需先理后管，理清思路，理顺环节，
达到减少失误的目的，演化出“理管模式”。

2002.4 第一批员工公寓建成



一期振东公寓实景

为解决员工住房问题以及来访接待工作，建成了振东公寓与振东宾馆。

2002. 12. 28 创造“振东奇迹”



专家认证现场

振东制药一期工程通过国家
GMP认证，实现了“当年开工，当
年通过国家认证，当年投入运营”
的制药行业奇迹。

2002 学习年

振东是一所大学校，倡导时时用心、事事总结、天天进步。各级领导像教练一样指导下属工作，时时体现传授与指导，但不去代替对方工作，营造出“**教练模式**”。

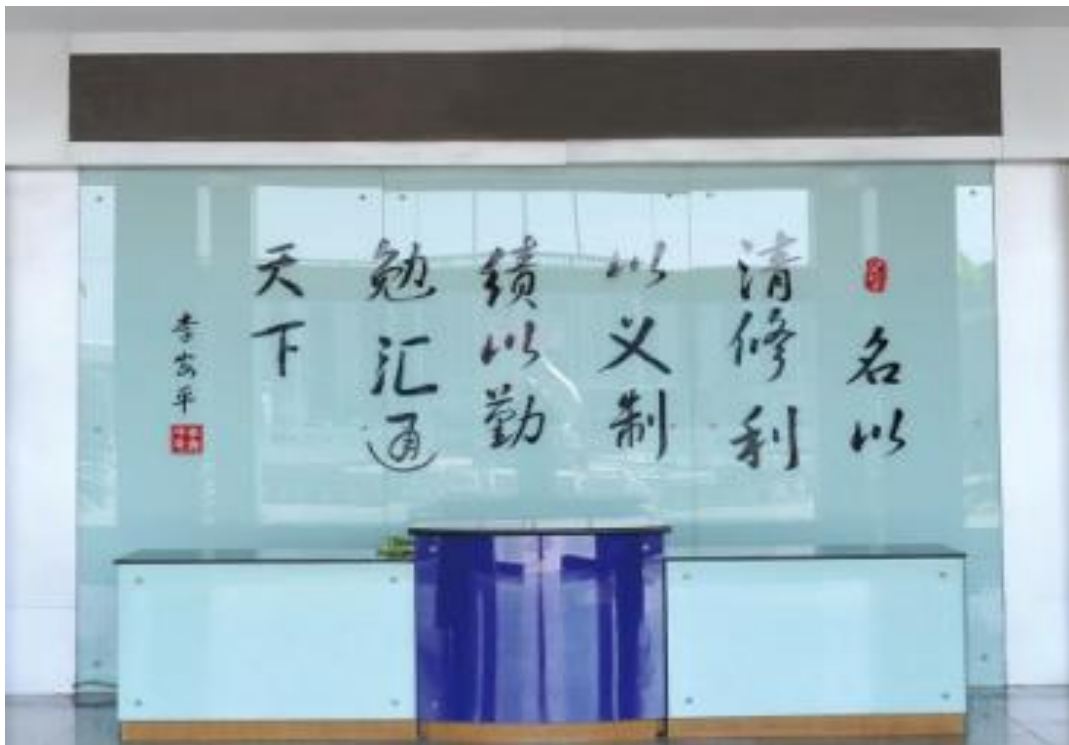
2003.1 成立精诚铸业



振东精诚铸业工厂实景

因长治地区工业成本低、资源丰富，与广东东莞资兴铸业有限公司共同投资创立——振东精诚铸业有限公司。于2003年5月，正式投产。

2003.2 提出新晋商理念



组建起了营销团队，提出“**名以清修、利以义制、绩以勤勉、汇通天下**”的新晋商理念。

振东集团办公楼大厅新晋商理念展示

2003.4 抗非典先进单位



振东集团“抗非典”物资捐助车队

“非典”期间，集团公司向各地医院和涉疫部门捐款捐药近**300万元**，为天安门国旗护卫队、公安干警、新闻工作者捐赠非典药品（岩舒、阳康），共计**150万元**。

2003.5 岩舒打响肿瘤药市场



岩舒荣获医药行业十大知名品牌

“岩舒”牌复方苦参注射液，
因多脏器保护功能，被国家定为
防治SARS八种药品之一。

2003.6 装修公司成立



振东装修公司成立现场

为适应集团化发展，振东家装
组升格为振东装修装饰公司。

2003.7 中药材公司成立



振东中药材公司成立大会现场

为保证药材药性源头的纯正，
成立振东中药材开发公司，进
行中药材种植。

2003.9 自来水工程



自来水工程落成仪式

为了能让东和村村民吃到更好的水，**投资130万元为东和村完善了自来水工程**，全村通了自来水。

2003. 12 冬助日



第一次冬助日捐赠现场

针对公司驻地的孤寡老人和孤儿，专门将每年最寒冷的冬至定为“冬助日”。

2003 细节年

细节决定成败，管理者要反复梳理管理中的各个环节，理出不通、理清问题、理出失误、理出差距，然后打通环节，梳通流程，对症下药，求得解决，产生出“梳理模式”。

2004.1 成立北京研究院

成立光明药物研究院，开创了研发的先河，出台了“**一等企业做明天，二等企业做今天，三等企业做昨天**”的理念。



光明药物研究院实景

2004.2 收购威尔森药业

由于公司产品较为单一，仅有复方苦参注射液一个品种，于是收购威尔森药业，增加了颗粒剂、片剂、胶囊剂等17个产品剂型，便于公司通过认证。



阳泉威尔森药业

2004. 2. 29 振东二期工程

为适应企业发展，振东开始建立包括振东办公大楼、胶囊车间、中试车间、消杀车间在内的振东二期工程。



二期工程奠基现场

2004. 10 进行学术营销

成立由21个专家组成的振东
专家委员会，创新营销模式在全
国首推学术营销。



中医治疗肿瘤泰斗李佩文教授来企授课

2004. 12 五和食品出口

2004年8月，五和食品公司一次性通过“HACCP”国际体系认证。12月第一次走出国门，走向欧洲市场。



欧盟工业协会秘书长来企调研

2004 差距年

每项活动结束后，必须先找差距，避免再犯。所有工作总结，突出差距，淡化成绩，创造出“差距模式”。

2005.3 中药材种植基地建成



振东中药材实验基地实景

振东中药材种植试验基地建成，
作为“苦参、连翘、黄芪”等中药材
的选种育苗基地，确保药材的道地性，
也标志着振东产业扶贫的开始。

2005.5 专家战略研讨会



专家研讨会现场

在北京召开了振东制药发展史上**第一次专家战略发展研讨会**，在学术层面指明了企业发展方向。

2005.8 捐资兴建希望小学



希望小学实景

投资100余万兴建了现代化的“希望小学”，每年还对教学设施进行改善，对模范教师和优秀学生进行奖励。至今累计捐赠了价值300余万元的图书和学习用品。

2005 执行年

人人都要潜心钻研本职工作，细化管理流程，融入工作程序。无论在哪个岗位，都要成为行家里手、争当岗位“状元”，推出“专家模式”。

2006.3 兴修东和老年活动中心

为东和村建老年活动中心投资130万元，大街小巷硬化投资150万元，村街道绿化60万元，共计340万元。



东和村老年活动中心实景

2006.5 中华仁爱天使基金

振东注册7000万成立了“中华仁爱天使基金”，旨在帮助身患重症的大病患者，和因医闹、灾情、疫情受伤害的医生及其家属。



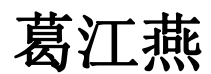
仁爱天使基金捐助现场

2006. 8. 12 成立扶贫办公室

为更好的帮扶孤寡老人、残疾人、贫困学生、孤儿以及有其他特殊困难的人群，成立“**扶贫济困工作委员会**”，组建了扶贫办公室。



振东扶贫救助现场



2006. 12. 22 与孤儿“一对一”结对帮扶

中层以上管理者与90名孤儿
进行“一对一”结对帮扶，深入
关心孤儿学习和生活。



振东五保户、孤儿救助大会现场

2006 激情年

企业持续发展需要以激情为动力，因此，全员始终保持一种旺盛的工作激情，勇于创新的阳光心态，相互交流、取长补短、互相成长，打造出“互动模式”。

2007. 1. 9 成立振东医药物流



振东医药物流中心实景

山西振东医药公司成立，标志着振东由单纯制药领域向**集团化方向**进军。

2007.6 管理案例进入北大



振东经理论坛

振东管理案例被列入北大
管理案例库，李安平董事长被
聘为北大客座教授。

2007.6 控股红豆峡



振东控股红豆峡签约仪式

振东集团投资1000万控股太行山大峡谷红豆峡风景区，进军旅游行业。

2007.7 高新技术企业认定成功



振东制药被山西省科学技术厅认定为**高新技术企业**。

振东制药荣获高新技术企业认定证书

2007.8 兴建养老院和卫生院



东和乡卫生院实景

为东和村投资180万元建成养老院，投资500余万元建成卫生院，使家乡人老有所养，医疗条件得到了改善。

2007.8.6 收购大同泰盛制药



收购泰盛制药现场

实现了企业由中成
药到中西制
药的第二次战略转型，振东制药开始走出长治，向省内发展。

2007.10 开始组织各类特色论坛



振东第一届经理论坛

为全面提升中层管理人员管理能力，组织设立了“经理论坛”，之后陆续设立了各类特色论坛形式。



员工论坛



经理论坛



高管论坛



研究生论坛



党员论坛



八一论坛

2007 阳光年

心态阳光、行为阳光、个人阳光、团队阳光、合作阳光、企务阳光、财务阳光。振东人时时充满阳光，事事追求阳光，处处播洒阳光，凝炼出“阳光模式”。

2008 与美国NCI合作

与中国中医科学院、美国NCI
联合培养研究生，迈出了振东走向
国际的第一步。



李安平董事长与林洪生教授至美国NCI访问

2008.5 教育培训中心成立

为提高公司全体人员岗位水平，
组建了振东集团教育培训中心。
共计**组建培训班50余期，参培人
员达到5000余人。**



振东教育培训中心成立仪式

2008. 5. 13 组建抗震救灾小分队



李安平董事长亲临一线慰问地震伤员

由李安平董事长及四川办事处工作人员等13人组建抗震救灾小分队，第一时间前往灾区一线救援。

2008. 5. 19 支援灾区 慰问群众



振东药品专机抵达双流机场

5.12地震之后，公司包两架专机将价值1200余万元的药品运往灾区；之后，振东集团全员献血30万CC，支援灾区救援工作。

2008.9 重组山西开元制药（现更名为五和堂制药）

为更好的利用中药资源，拓宽产品线，重组山西开元制药有限公司（原长治中药厂），**增加了中成药产品。**



振东开元制药实景

2008. 12. 20 完成股改工作

为更好的适应经济发展形势，实现企业做强做大的雄心，进行上市股改，召开了股份有限公司创立大会，拉开了进军上市公司的帷幕。



振东制药股份公司成立大会

2008 梳理年

在企业发展“碰、摸、理、顺、放”五大规则中
“理”的阶段。理顺战略，梳精战术，打破瓶颈，顺
畅发展。使振东人思路清晰、目标明确、轻松工作，
总结出“递进模式”。

2009. 1 《振东视野》杂志创刊



2009年1月，《振东视野》报刊变为杂志，并逐渐扩充了《振东学术》、《老百姓自诊自疗》、《国人体质与营养》等10本杂志。

2009. 2 振东制药三期工程竣工



振东智能物流库实景

投资2亿元的振东集团三期工程（现代生活中心、智能物流中心）竣工。

2009.9 百亿片剂生产车间奠基



振东百亿片剂车间实景

为**华北地区最大片剂生产车间**，
年产量可达300亿片。

2009 成本年

全员紧紧围绕“七化八控”，使管理渐趋规范，成本大幅下降，归纳出“控化模式”。

2010.5 建立振东医贸物流

重组山西晨东医药物流有限公司，并顺利通过GSP认证，形成集**采购、仓储、运输、配送为一体**的现代化物流中心。



山西振东医药物流公司成立仪式

2010.6 项目入选国家火炬计划

“10万亩苦参GAP种植基地及
中药饮片加工项目”入选国家科
技部“国家火炬计划”。



苦参种植基地实景

2010 提升年

企业在人才、管理、研发、文化、营销等各方面全面提升，助推企业快速发展，大步向前，勇立潮头，从而总结出“跨越模式”。

2011.1.7 挂牌上市



振东上市启动仪式

为了更好地发展，振东制药在深交所成功上市，并成为山西首家创业板上市公司。

2011.5.13 收购安特制药（现更名为安欣制药）



安特制药公司老厂区实景

为扩大企业规模，实现快速集团化，收购了山西安特生物制药有限公司，并进一步扩充产品线，**增加消化道类产品。**

2011.11 出访澳大利亚阿德莱德大学



振东中-澳分子中医药学研究中心成立发布会

振东科研团队出访澳大利亚阿德莱德大学，并联合山西中医药大学、澳大利亚阿德莱德大学成立振东中-澳分子中医药学研究中心。

2011 标准年

规范化、标准化管理才能使企业各方面均衡发展，通过人、物、环境、技术和管理方法的标准化，使管理水平更上一层楼，总结为“**规范管理模式**”。

2012.2 振东商学院成立



振东商学院第一期开班仪式

振东致力于将企业打造成一个
家庭、一支军队、一所大学的目标，
并于2012年成立振东商学院，
标志着企业大学构想的实现。

2012 优化年

在2011年“标准年”的基础上，为继续优化标准，
将2012年定义为提出优化年。

通过优化人才结构配置、管理体制机制、企业文化
内涵、品牌推广策略，保持了管理模式的先进性和机制
的长效性，从而总结出“长效管理”模式。

2013.4 支援灾区



振东为雅安灾区送去药品物资

为雅安地震灾区捐药**525万元**，
捐款**200余万元**。

2013.5 中药材基地建设项目启动



平顺50万亩中药材基地项目启动，也标志着振东产业扶贫精准化的开始。

振东平顺50万亩中药材种植基地项目启动会

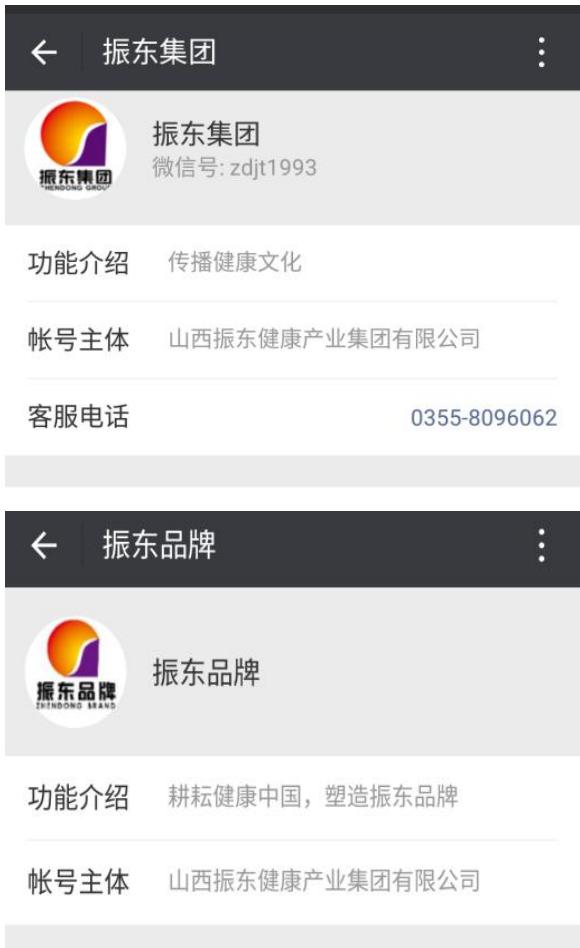
2013.7 第二批员工公寓建成



振东二期员工公寓实景

为吸引人才、造福员工，投资建设的专家公寓和第二批职工公寓完工。

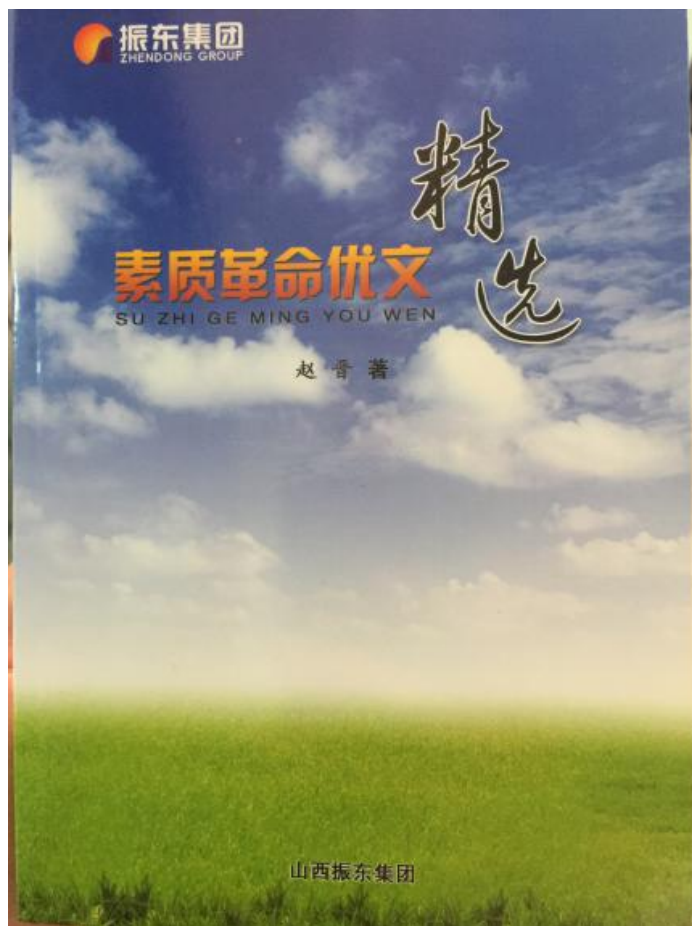
2013. 11. “两微一站”工程启动



全面开始启动 “两微一站”
信息平台建设工程。

“两微一站”工程启动

2013.11 推行素质革命



素质革命系列丛书

为打破企业发展和个人发展两个瓶颈，用半年时间在全员中开展以“**每日一文、每日一算、每周一讲**”为主题的“素质革命”。通过素质革命，实现老人不淘汰、新人快速适应岗位的目标。

2013年 神农中医药文化园项目奠基



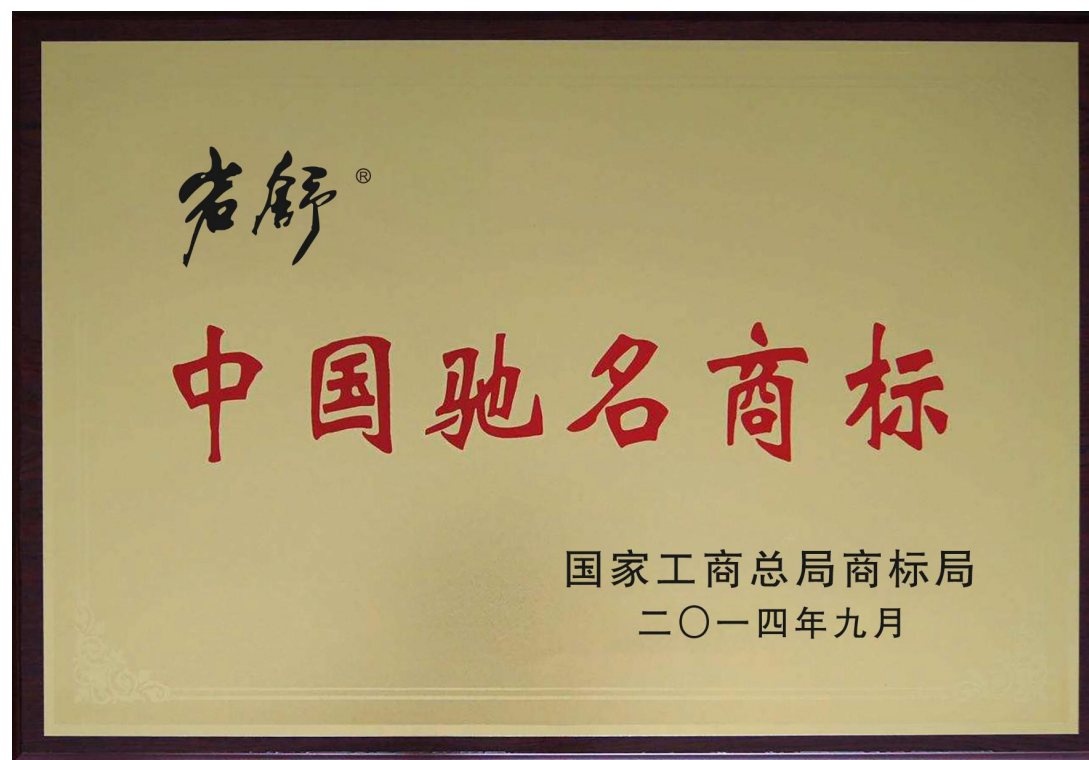
振东神农中医药文化园奠基仪式

紧跟时代潮流，振东由制药领域逐步向大健康产业进军，奠基神农中医药文化园项目。

2013 绩效年

坚持“过程考核、目标考核、软考核”三项齐抓，并以月、季、年度计划为依据，实现了企业和员工双创收。进而归纳出“**优创模式**”。

2014.9.4 岩舒获中国驰名商标



岩舒复方苦参注射液荣获
中国驰名商标。

2014. 9. 23 荣获中华慈善突出贡献单位



振东集团长期坚持的扶贫济困工作获国家认可，并荣获**中华慈善突出贡献奖**。

2014. 11 深化对外科研合作



中医药治疗肿瘤办公室成立

在美国成立“中医药治疗肿瘤”
科研办公室，并与荷兰SU生物公司进
行合作。

2014 提质年

推行“素质革命”，提升员工素质；完成了两个新厂建设、搬迁、设备更新、新版认证、软件升级等投资建设，基础设施和保障能力得到全面升级。总结出了“功力模式”。

2015.1 经营总部搬迁北京

为了更好的接触市场、吸引人才，振东集团在北京中关村建成振东科技大厦，并将**经营总部**和**药物研究院**搬迁入驻。



北京振东大厦

2015.9 获批博士后科研工作站



博士后科研工作站的建立，
为企业与高技术人才搭起了产、
学、研深度合作的桥梁。

振东博士后科研工作站获批

2015.9 中药材初加工基地



平顺50万亩中药材种植加工仓储
基地正式竣工，引领国家标准。

振东平顺仓储基地正式竣工

2015.11 收购北京康远制药

以26.5亿价格收购北京康远制药，
是中国医药界**最大最成功的并购案**，
也是振东**从处方药向OTC领域**的战略转
型。企业发展由经营转向服务，以朗
迪钙为龙头将公司普药带向OTC市场。



振东康远制药实景

2015 增效年

全员参与“三人管研小组”互通有无、查缺补漏，在降本增效上下大功夫，总结出“管研模式”。

2016.1 中药材大品种标准化建设项目



中药材标准化建设项目研讨会

国家首批启动100个中药材大品种标准化建设项目，**振东制药**承担了其中10个，也是唯一一家由企业承担该项目的单位。

2016.9 中药饮片公司



振东中药饮片公司实景

中药饮片科技开发公司的成立，标志着振东制药**实现了从中药材种植、初加工、深加工的全产业链发展。**

2016 五和“和韵清”荣膺农博会金奖



五和“和韵清”系列食品荣膺国际农
产品博览会金奖。

五和“和韵清”产品荣获农博会金奖

2016 突破年

集团对生产、科研、营销等工作纵向分层、横向分类、逐层梳理，总结出“**层级管理**”模式。

2017.5 国家产业扶贫现场会



振东中药材扶贫现场会

国家产业扶贫现场会在振东平顺基地召开，振东中药材产业精准扶贫案例成为“**国家十大扶贫案例**”之一。

2017.8 朗迪钙市场占有率跃居首位



“朗迪”钙制剂荣获“2017最具品牌影响力奖”，且销售额超过“钙尔奇”，荣膺中国钙制剂榜首。

振东朗迪钙荣登中国钙制剂榜首

2017 拓展年

对外进行点火策划、启迪智慧；对内开展头脑风暴，思想碰撞，总结出“**点火启智**”模式。

2018.1 打响振东品牌



振东集团冠名高铁

振东集团冠名“振东健康号”、
“振东集团号”高铁，让中国高铁
搭载振东品牌享誉全国。

2018.1 打响振东品牌



李安平董事长亲自代言央视广告

由李安平董事长亲自代言公司产品广告，并在央视进行投放，受众量达上亿人次。

2018.10.1 科技中心建成



振东科技中心揭牌仪式

为吸引山西本土医药人才、打造国际第三方检测平台，建立了振东科技中心。中心的落成，标志着振东形成了以“**中澳分子研究中心、北京研究院、长治科技中心**”为一体的三大科研中心。

2018 品牌年

每个企业、每个产品、每个人，都有品牌。为了让消费者更有诚信感，李总亲自为朗迪钙在央视做代言广告，社会反响很好，大众评价很高。于是，在此基础上，公司全员利用自媒体塑造企业、产品和个人形象，衍生出人人塑造品牌的“**众塑模式**”。

2019.7 朗迪八段锦推广全国



朗迪八段锦北京站表演

“朗迪八段锦”全国开赛，50余万人参与，影响近亿国人。

2019.7 纳米制剂车间正式建成

振东制药纳米制剂车间正式建成，完成拉洛他赛脂质体、阿霉素脂质体的生产准备。



2019.8 乳酸亚铁软胶囊获批上市



振东乳酸亚铁胶囊

康远制药乳酸亚铁软胶囊
获批上市，成为国内仅有的两
家生产企业之一，强势进军补
血制剂百亿市场。

2019.9 中国医药工业百强企业

成功跻身“2018年度
中国医药工业百强企业
TOP100排行榜”。



2019.10 全国脱贫攻坚奉献奖

10月，李安平董事长荣获
“2019全国脱贫攻坚奉献奖”，
成为山西唯一入选的企业家。



2019.11 国家农业产业化重点龙头企业

振东制药被认定为
国家农业产业化重点龙头企业。



2019.12 振东科技中心通过国际CNAS认证

振东科技中心通过国际
CNAS认证，药品食品等检测
国际公认。



2019 节奏年

互联网时代，信息爆炸，无论是社会组织还是个人，都被大量垃圾信息所包围，思维容易麻木固化，难以求变创新。为了改变这一现状，推出“PK模式”，比业绩、比成本、比技能……团队与团队PK、车间与车间PK、员工与员工PK，在比拼中互促创新，自我提升。从而总结出“PK模式”。

2020.2 捐赠各类防疫药品和物资

新冠疫情中向全国近千家医院、
卫生医疗机构及其他抗疫部门，捐赠
各类防疫药品和物资累计5480万元。



2020.4 山西药茶产业联盟成立

山西药茶产业联盟成立，振东集团董事长李安平当选联盟理事长。



2020.5 产业园项目启动建设

振东药茶、药酒产业园项目启动建设



2020.8 中国医药行业十大领军人物

李安平董事长荣获“中国大健康产业十大领军人物”称号。



2020.11 全国文明单位

振东集团荣获第六届“全国文明单位”称号。



2020 立新年

互联网时代，每个人都必须具备互联网思维，集团要求各项工作都要拓展方法，利用互联网的优势，提高工作速率，优化工作效果，同时锻炼员工的互联网思维，即“**拓思模式**”。

2021.2 全国脱贫攻坚先进集体

振东五和健康科技公司荣获
“全国脱贫攻坚先进集体”。



2021.6 全国先进基层党组织

振东健康产业集团党委荣获
“全国先进基层党组织”称号。



2021.7 向河南受暴雨灾害地区捐款

河南多地遭受暴雨灾害，集团第一时间组织物资捐赠460万元、员工捐款120万元。



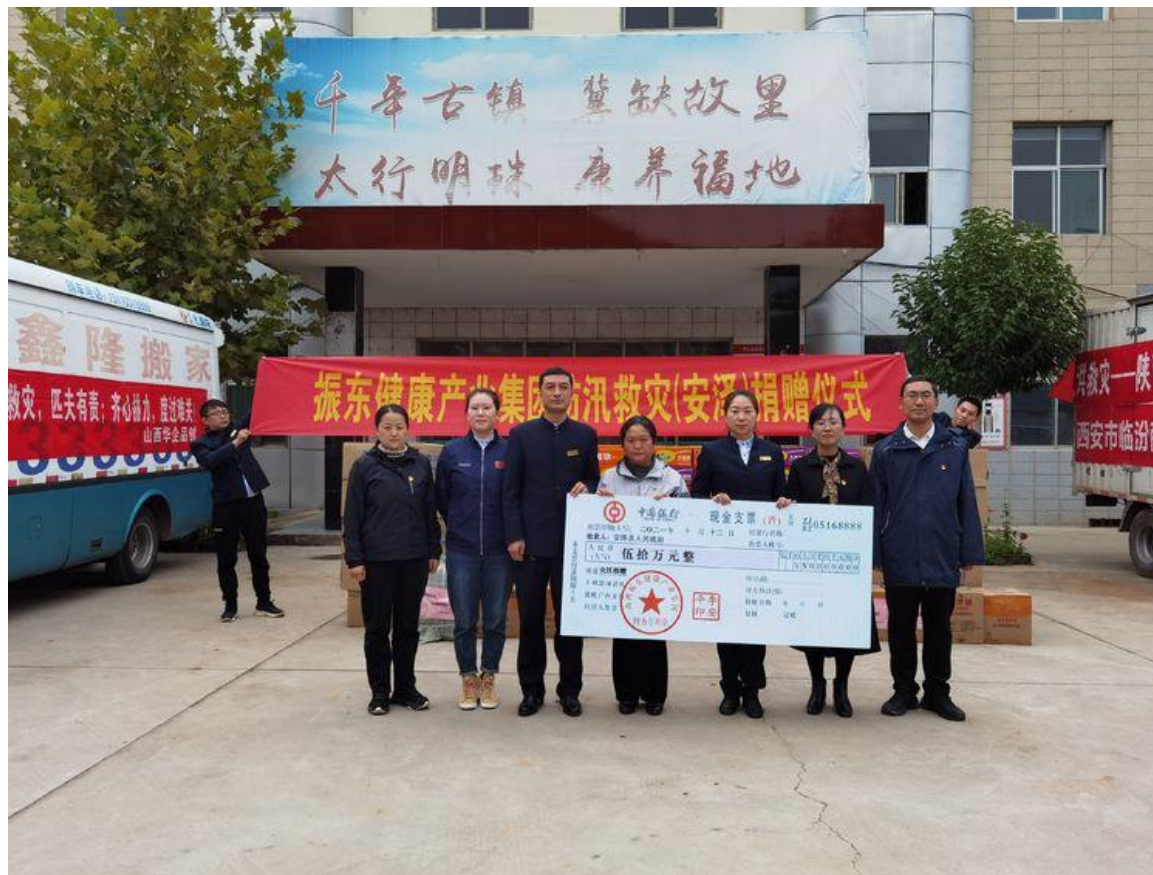
2021.8 振东制药出售子公司朗迪制药

朗迪制药再次资产重组，
打造了中国医药行业第一，
使振东的品牌家喻户晓。



2021.10 向山西受洪灾地区捐款

山西洪涝灾害，振东
分别向平顺、壶关、黎城、
新绛、汾西、安泽、隰县七
个县各捐赠100万元；向太
原、运城、晋中、临汾等50
余个医院捐赠灾区用品460
万元；员工捐款260万元。



2021 考核年

针对“三百考核”（目标考核、过程考核和素质考核）实行更加科学合理的数据量化。通过不断提炼各岗位职能的数据，对岗位价值更加清晰，使考核更科学，更公平，同时提升团队管理者的数据管理意识和管理能力。从而总结出“**量化模式**”。

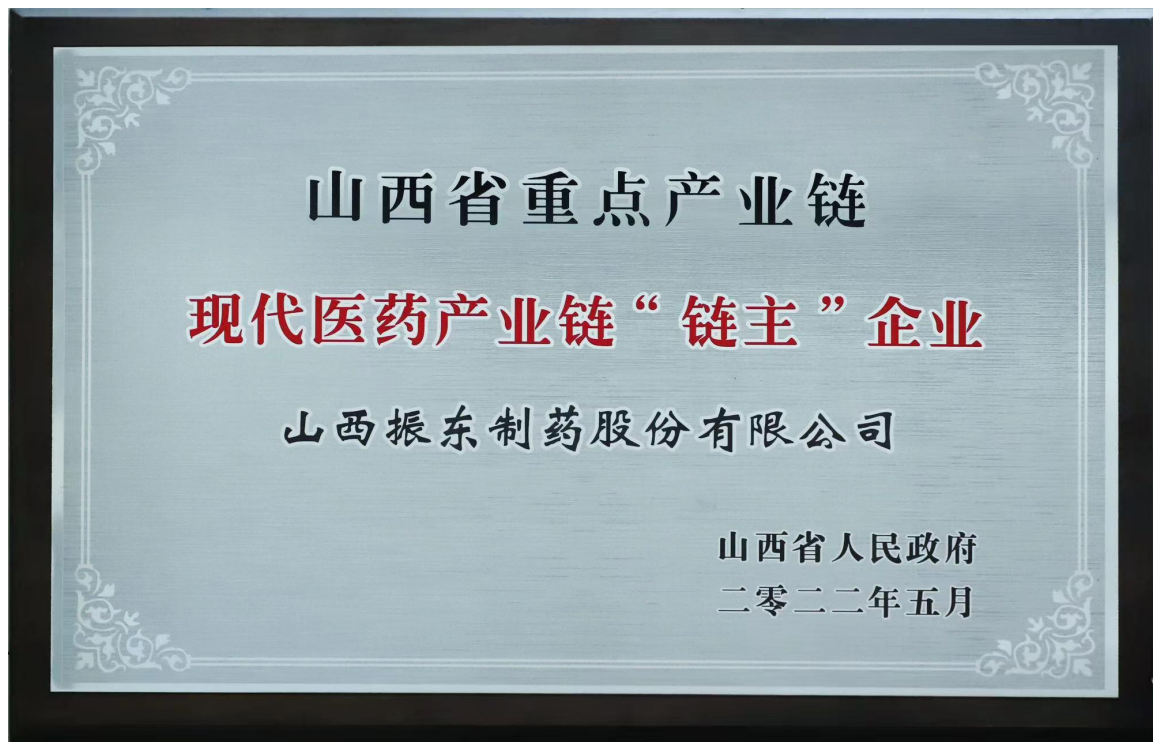
2022.1 国家高新技术企业

五和医养堂公司获
“国家高新技术企业”



2022.5 链主企业

振东制药入选首批山西省十大产业链“链主”企业



2022.6 行业第一

达霏欣抖音挑战赛、小红书集美联盟，均创中国大健康行业第一。



男5%女2%
科学分型

振东达霏欣

#拯救发际线

110.6亿次播放

✓ 振东达霏欣 >

☆ 收藏

2022.8 销售战略

启动OTC产品矩阵连锁 销售实施战略



2022.8 太行论道

集团成功举办全国首届
“太行论道”中药资源研究
与创新发展论坛。



2022.9 药物创新

抗肿瘤 | 类创新药H012 获临床批件



2022.12 山西科技厅立项

“抗肿瘤原料药中试基地”
和“道地药材生态种植加工重
点实验室”获山西科技厅立项。



2022.12 互联网医院

振东互联网医院获批



2022 舒血宁销量第一

舒血宁注射液2022年全
国销量冲刺到第一



2022 抗疫捐赠

向全国医疗机构及抗疫部门捐赠抗疫药品及物资5079万元，三年累计1.24亿元。



2022 营销创新年

公司资产重组后，营销公司顺势改革为临床、OTC、基层市场、毛发四大中心，搭建全渠道发展框架，各中心营销专业化运作，精推学术赋能，精研服务运营，精准服务客户，总结出“**精销模式**”。

2023.2 国家企业技术中心

制药科技中心被认定为
“**国家企业技术中心**”，年
度全省唯一



2023.4 三无一全基地标杆企业

道地药材公司荣获国家
“三无一全基地标杆企业”荣誉



2023.5 新型颗粒剂车间

五和堂制药新型颗粒剂
车间建设项目完工



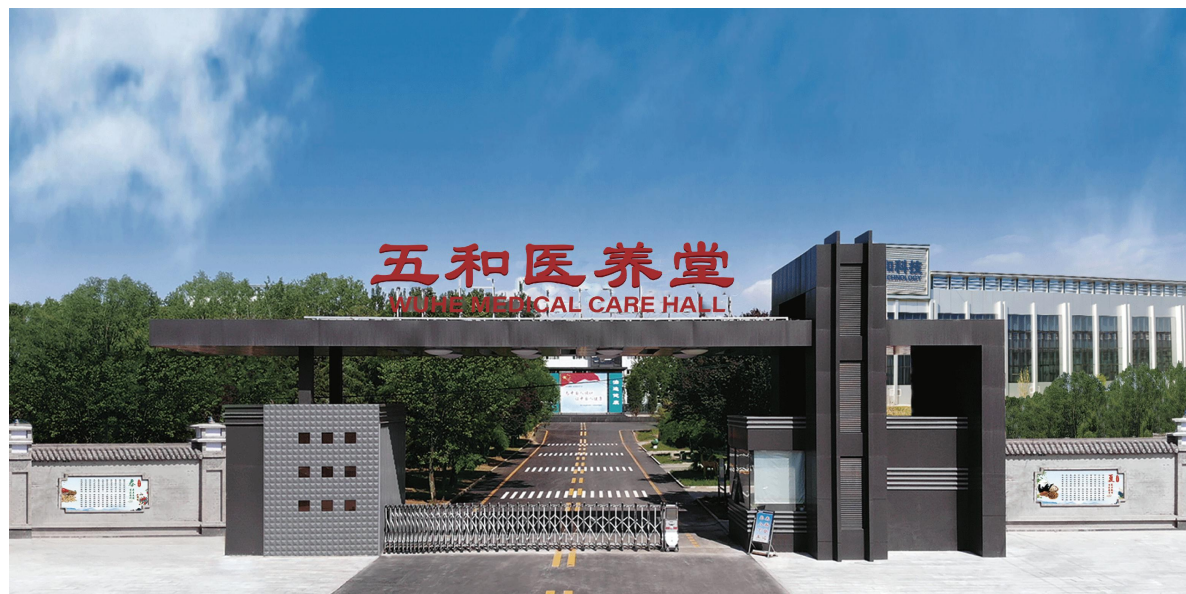
2023.8 西普金奖

达霏欣米诺地尔搽剂获
颁行业最高荣誉“**西普金奖**”



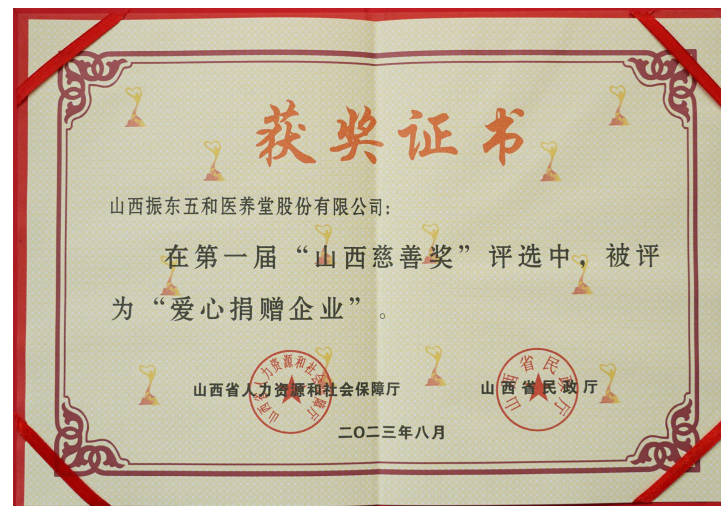
2023.8 智能制造示范企业

五和医养堂获省级
“智能制造示范企业”



2023.8 爱心捐赠企业

五和医养堂获第一届山西慈善奖“爱心捐赠企业”荣誉称号



2023.9 首届全国招商大会召开

首届振东健康全国招商战略合作大会胜利召开，大会签约项目148个



2023.10 30周年庆典

集团举行主题为“三十而励，
从新出发”30周年庆典活动



2023. 10 FDA车间建设

安欣制药国际认证(FDA)
车间及科研中心建设项目开工



2023.12 出口市场扩增

中药材、原料药出口市
场扩增至东南亚、俄罗斯、
罗马尼亚等地区和国家



2023.12 援助甘肃

集团驰援甘肃地震，向
灾区捐赠现金及抗震物资，
共计380万。



2023 数据深化年

在数字时代里，得数据者懂天下，用数据者得天下。面对环境带来的决策及管理挑战，面对工作中存在大量看不全、找不见、用不了的数据，“数据化管理”势在必行。

通过收集、整理、分析数据，打破壁垒，消除孤岛，融汇集成，建立集团大数据库，推动企业管理精细化，提升整合研判水平，提高快速应变效率。由此总结出“数据决策模式”。

2024.4 上海药品创新中心成立

公司第四大科研中心，引进药物分子设计、活性测试、药理药代等高端技术人才，开展创新药物研发，构建天然药化及新靶点新分子创新能力。



2024.8 北大医学-振东先进制剂联合实验室成立

联合实验室将在解决药物制剂前沿科技问题、组织协调相关科研力量、研发关键核心技术和先进制剂重大产品等方面发力，实现科技成果高效转化。



2024.12 毛发新品上市

药品生发片完成符合性检查并达到上市销售需求；公司第一个特妆产品染发剂顺利获批上市。

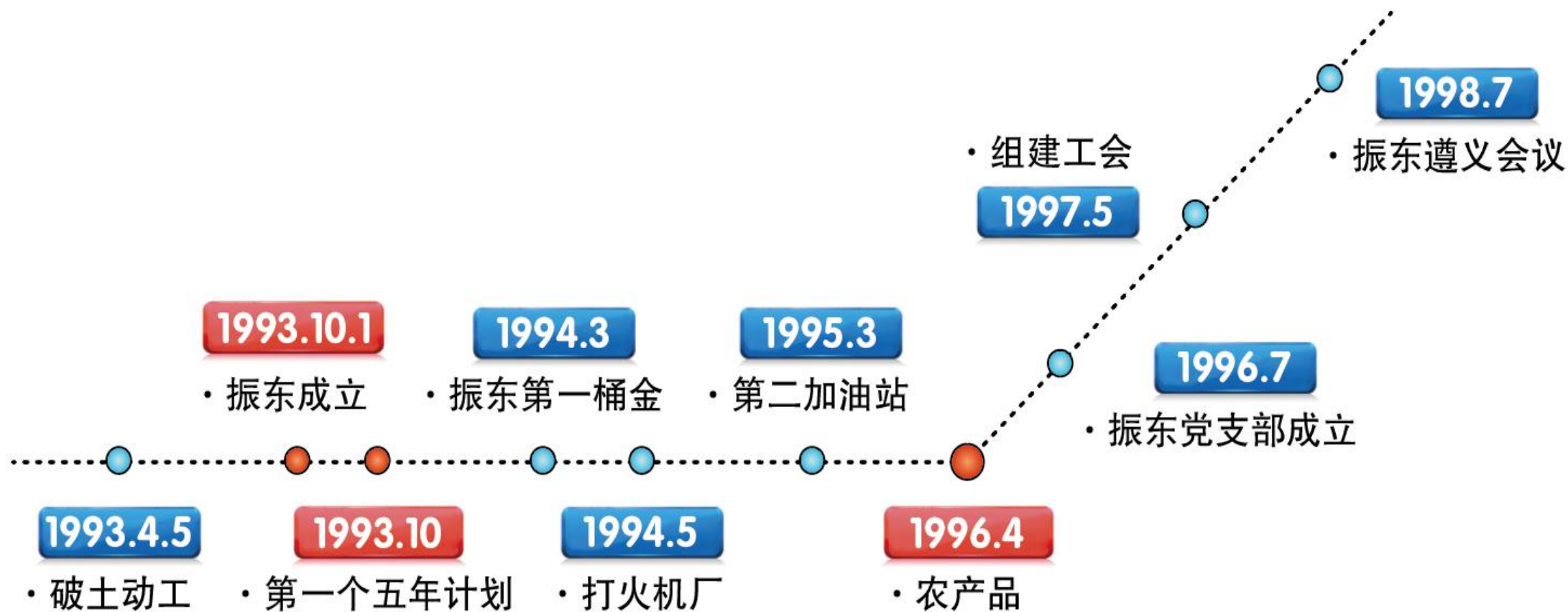


2025.1 西藏地震救助

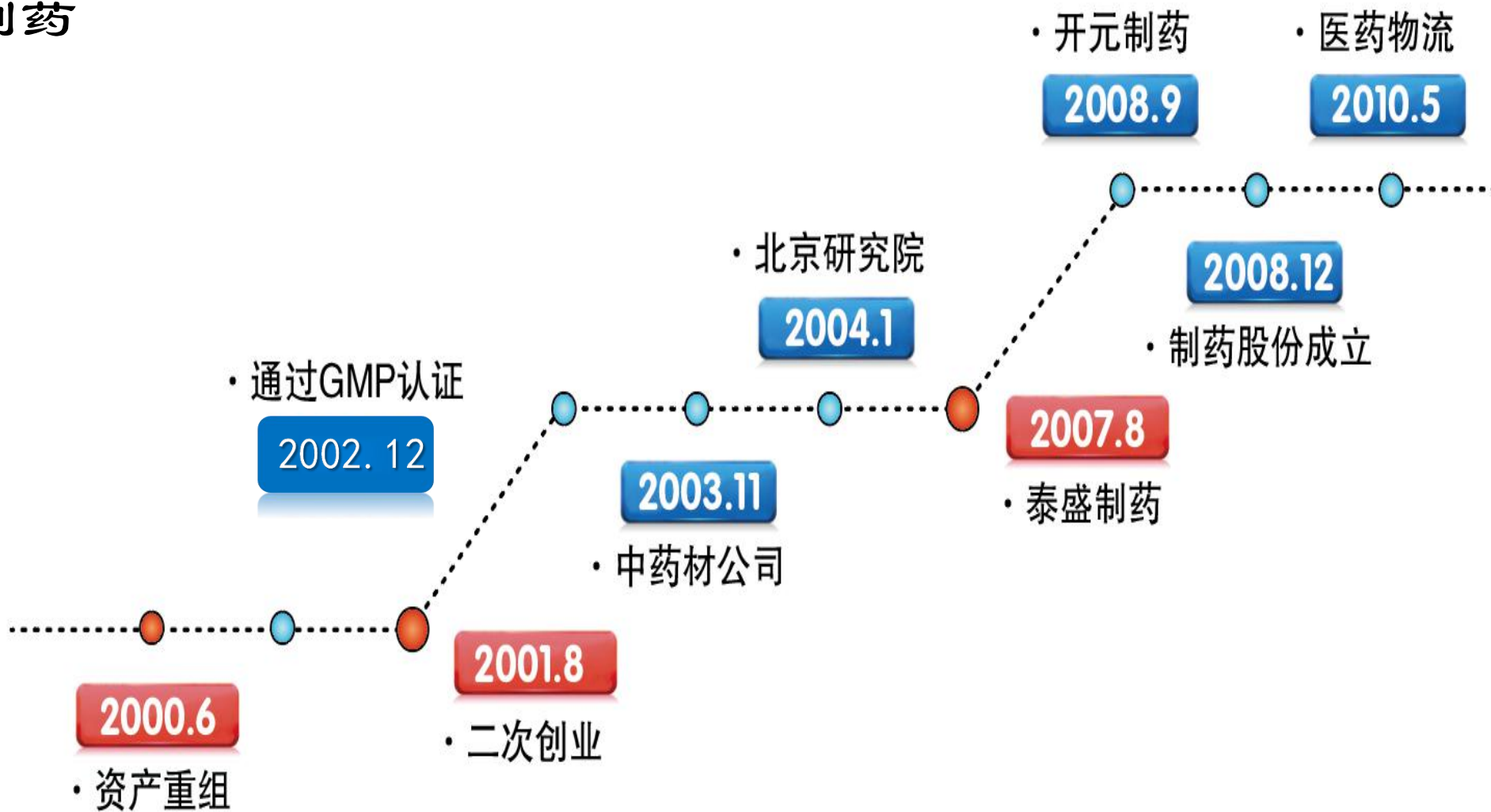
西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，振东集团向灾区捐赠医药物资，共计267万元。



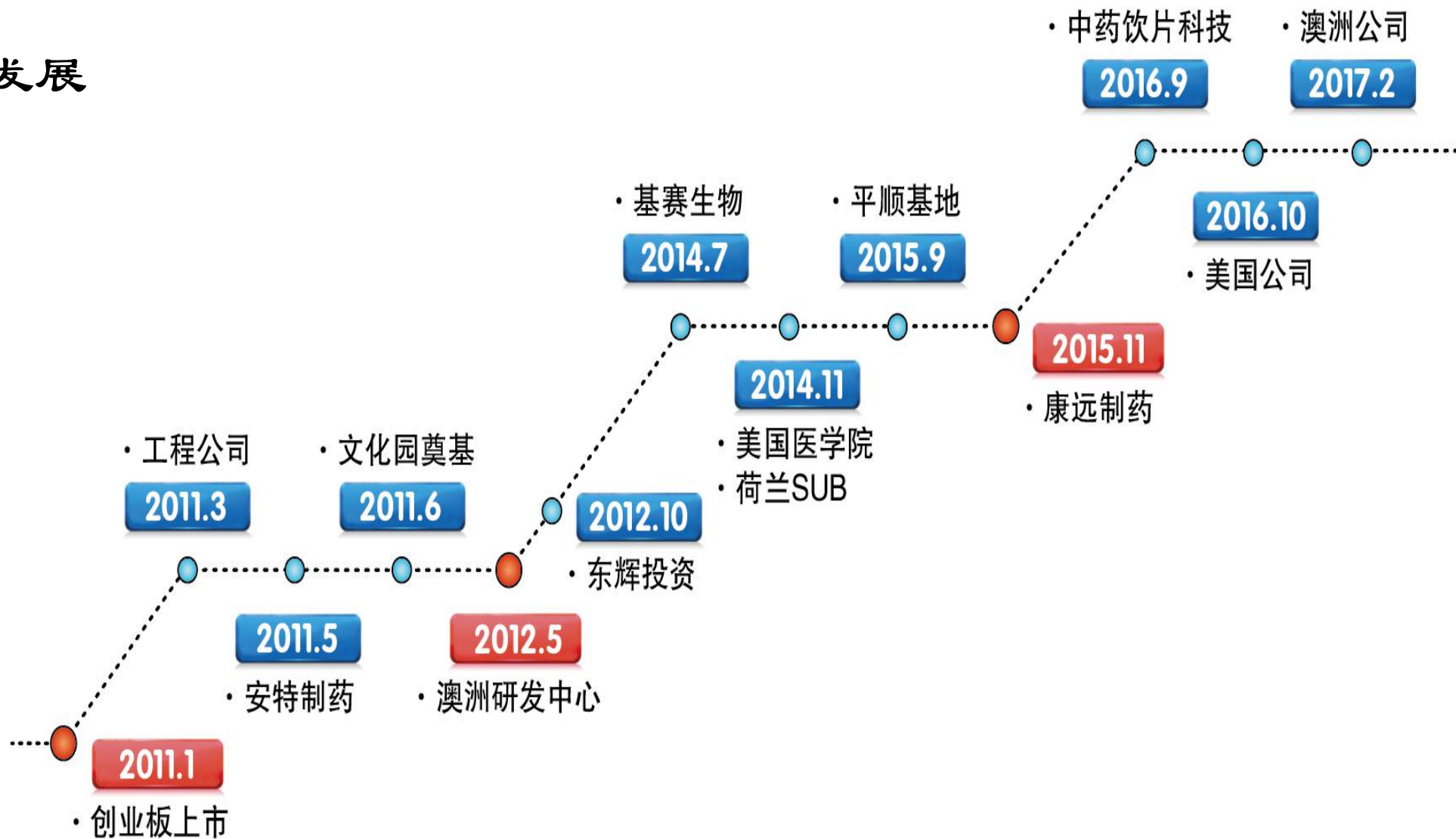
艰难起步



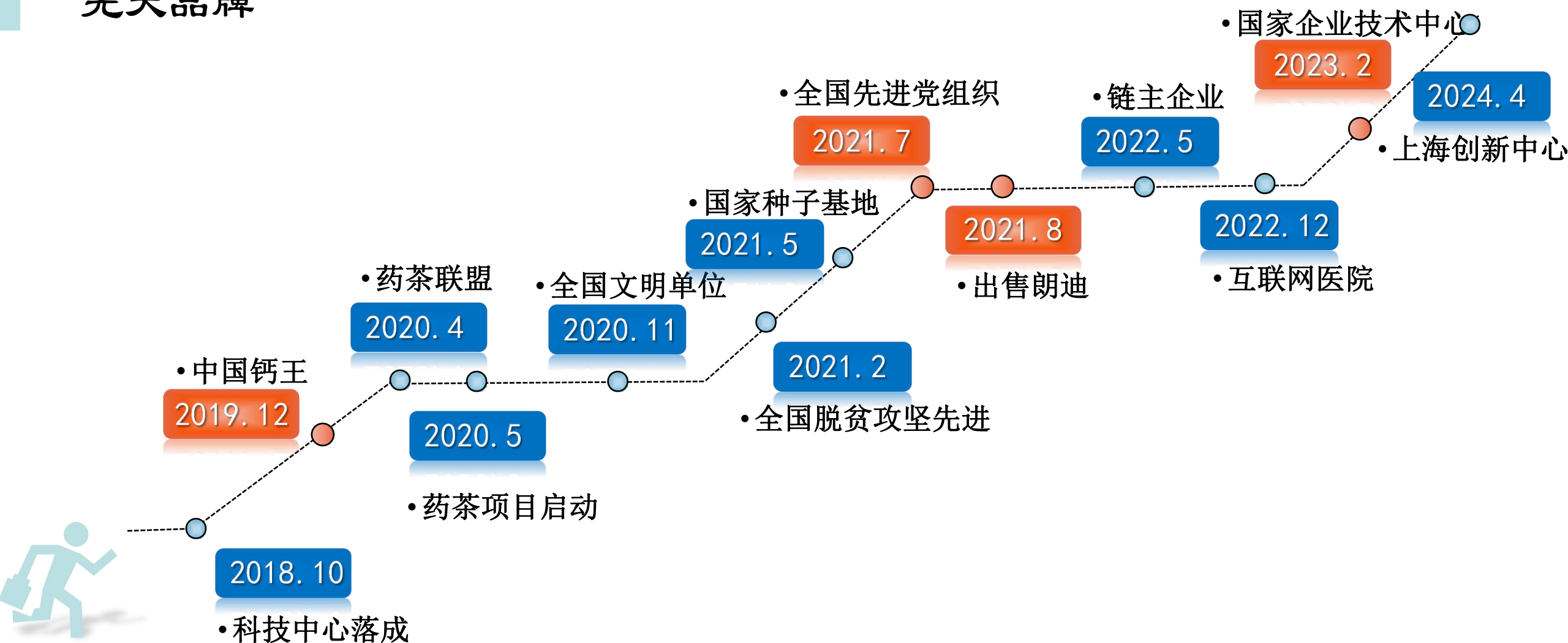
转型制药



跨越发展



光大品牌



当前概述



当前，振东集团拥有子公司32家，产品文号611个，员工5000余名。2023年实现营业收入**51亿元**，向国家纳税**3.44亿元**，平均每个工作日向国家上缴税金138万元。

集团概况



振东集团以“**中西制药、保健功能食品、康护用品、中药材种植**”四大版块为主体，拥有10大工业企业，32个子公司，是目前中国为数不多的国际通过食品安全HACCP认证，药品、保健功能食品、中药材检测结果国际通过CNAS认证的健康产业集团。

长治振东



成立于2001年，现有8个车间，
17条生产线；有药品注册批文49个。

主要产品：“岩舒”复方苦参注射液、“岩列舒”比卡鲁胺胶囊、盐酸托烷司琼注射液、紫杉醇注射液等拳头产品。

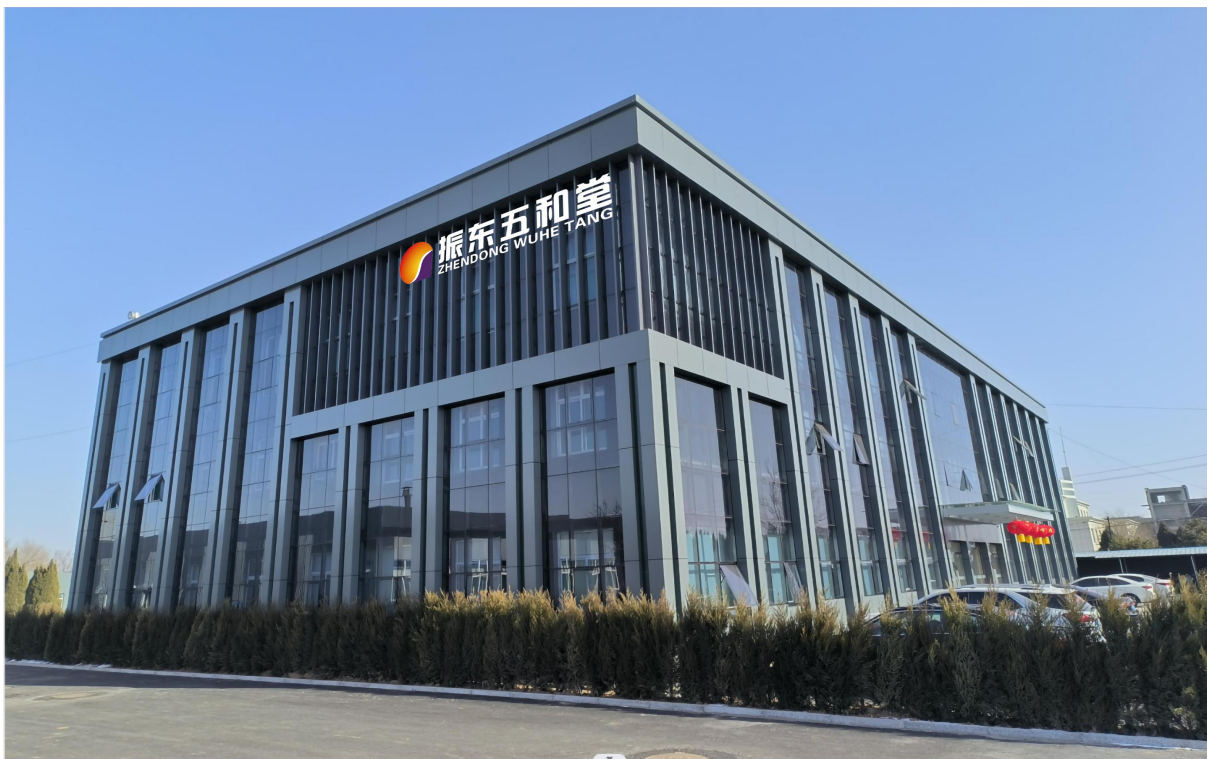
大同泰盛制药



建有6个车间、19条生产线；其中冻干粉针为国内最大、技术最优的冻干粉针生产线；公司拥有国家药品注册批文228个。

主要产品：舒血宁注射液、冠心宁注射液、注射用核黄素磷酸钠等药品。自主研发的“**黄芪总皂苷氯化钠注射液**”属国内首创。

五和堂制药



始创于1912年，振东制药旗下专业生产中成药的公司；可生产21个系列、93个品种中成药。

主要产品“扶正固本颗粒、参柏舒心胶囊”属全国独家产品，“脾肾两助丸、大山楂丸、银翘解毒胶囊”等十余个优势产品。

太原安欣制药



省级企业技术中心；具有17条产品生产线；拥有国家药品注册批文187个。

涉及皮肤科医美、消化、心脑血管、神经、中药五大产品系列,重点产品“达霏欣、脑震宁颗粒、胶体果胶铋胶囊”等品种疗效确切。

“巴柳氮钠片”填补了国内溃疡性结肠炎用药领域的空白。

道地药材集团



道地药材集团下辖**种子、种植、饮片、破壁饮片**4个版块。销售网络覆盖全国及欧洲、东南亚等国家。

目前拥有种植基地130.7万亩，林下种植2783亩，种子种苗3.12万亩。主营大宗道地药材46种，精制饮片432种，破壁饮片89种。

北京药物研究院



致力于抗肿瘤、心脑血管、抗感染等领域药品的研发，重点围绕“新药研发、产品深度研究、二次开发、仿制药一致性评价、中药标准化、产品国际注册”等领域开展工作，开展各类研发项目130多项，承担国家、省级研发课题50多项。

长治科技中心



2004年成立，总建筑面积4500余平方米，拥有各类产品实验室、高精密设备**100**余台；中药标本馆展列各类中药材标本**4700**余种。

设有**博士后科研工作站**，是山西省肿瘤药物纳米制剂工程技术研究中心。

上海药品创新中心



2024年4月成立，位于上海张江药谷核心，以开发重大临床需求的Best-in-class、First-in-class药物为目标；

中心围绕皮肤、肿瘤、泌尿系统、心脑血管等管线研发和生产满足重大临床需求、具有全球权益的创新药物。

营销中心



下辖三大营销中心：**一中心**聚焦临床推广，设肿瘤、皮科、心肾、消化4个事业部；**二中心**主营连锁、中小单体药店，设达霏欣、新品、分销3个事业部；**三中心**深耕第三终端，设终控、商控2个事业部。

自营团队1500余人，网络覆盖全国496个城市、8550家医疗机构、610家大型连锁、35万家药店、近100万家基层终端。

健康电商



现有北京、杭州、长治三个运营中心，承担集团中药饮片、中西药品、保健功能食品、健康护理用品、药茶、山西名优特产等系列产品的线上销售。

与阿里、京东、平安好医生、字节跳动、百度等13个主流电商，与抖音、快手等直播电商，与微信等私域电商达成了多维度战略合作，打造“共生+共享+共赢”的大健康生态圈。

振东医贸集团



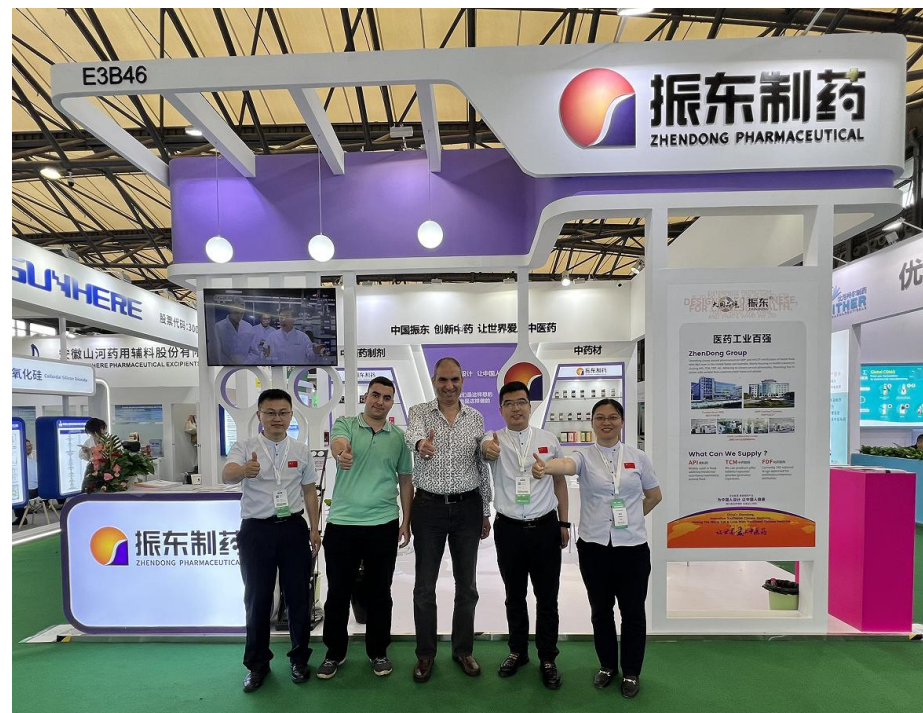
全国百家优秀民营医药商业流通企业，拥有省内最大的智能物流库，是全国百强医药商业企业。

业务涵盖山西省及周边药品批发、省内代理两大板块，批发覆盖终端13000余家，省内覆盖率80%以上，经营品规10000余个；控销聚焦品牌产品代理，品规200余个，覆盖终端12000余家，年销售超10亿元。

振东国际营销公司

成立于2017年，专业从事中成药、化药、保健功能食品、中药材等产品的出口。

在美国、澳大利亚设立有全资子公司，旨在深化与欧美科研合作、进出口贸易、健康产业投资，主要进出口保健功能食品、康护中药洗护产品，并在国外开展市场与贸易开发。



五和医养堂



以“五和医养 治造健康”为价值理念，建有13个生产车间，拥有片剂、胶囊剂、口服液、植物蛋白肉等47条生产线，现已通过**国际HACCP认证、国家GMP认证、SC认证**。

2021年荣获“**全国脱贫攻坚先进集体**”荣誉。

振东健康护理公司



专注于中药健康护理用品研发、生产、销售的综合性企业。拥有消字号、妆字号等5个生产车间、14条生产线。

公司依托中医药理论，在古方“避瘟汤”的基础上，针对成人、妇女、儿童及婴幼儿，研制出从头到脚、从医美到杀菌、从洗涤到护理、从预防到治疗的174款外用健康药妆产品。

振东养生酒公司

公司建有中药提取、勾兑车间2个，拥有全自动生产线8条，国内外领先试验和中试设备810余台（套），形成了基酒酿制、原料调配和成品灌装一条龙，年产6.8万吨。

主要产品“清清酒”国内独家降酸、降糖、降脂；“亲亲酒”养血活血、暖宫调经、美容养颜，引领健康酒饮新潮流。





企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的